

IV RAPPORTO ANNUALE 2024



RAPPORTO A CURA DI:

- ◆ **Celestina Valeria De Tommaso**
*(Università degli Studi di Milano
e Percorsi di secondo welfare)*
- ◆ **Alice Sofia Fanelli**
(Percorsi di secondo welfare)
- ◆ **Franca Maino**
*(Università degli Studi di Milano
e Percorsi di secondo welfare)*
- ◆ **Sara Diritti**
*(Responsabile OsservaBiella -
Osservatorio territoriale del Biellese
per la Fondazione Cassa di Risparmio di Biella)*

Come citare:
**OsservaBiella - Osservatorio territoriale del Biellese (2024),
IV Rapporto annuale 2024, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.**

INDICE



4 Prefazione

5 Introduzione

11 Dati socio-demografici

21 Goal 1, 2, 10

33 Goal 3

45 Goal 4

57 Goal 5

68 Goal 6, 7, 12, 13, 14, 15

80 Goal 8

90 Goal 9

101 Goal 11

110 Goal 16



GOAL 9

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Il goal 9 si propone di:

- ◆ costruire infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti;
- ◆ promuovere una industrializzazione inclusiva e sostenibile;
- ◆ favorire maggiore efficienza delle risorse impiegate e maggior ricorso a tecnologie “pulite” e rispettose dell’ambiente;
- ◆ potenziare la ricerca scientifica;
- ◆ ridurre il numero di giovani NEET;
- ◆ aumentare significativamente l’accesso alle tecnologie dell’informazione e della comunicazione e fornire un accesso universale e a basso costo a internet.



Il presente capitolo, costruito in modo da essere complementare al precedente, contiene numerosi indicatori riferiti al modo di fare impresa nel Biellese (con particolare riferimento all’innovazione, all’imprenditorialità femminile e giovanile e alla filiera del turismo), alla produzione ed esportazione a livello provinciale. Sono poi affrontati il ricorso a strumenti di protezione come la Cassa Integrazione Guadagni e i fabbisogni occupazionali delle imprese. Un’attenzione particolare è dedicata alle condizioni delle infrastrutture digitali del territorio. Dal 2023, il Capitolo illustra i dati relativi alla distribuzione di attività socioassistenziali, di istruzione, di intrattenimento e del tempo libero nella Provincia di Biella.



IMPRESE

Il numero di **imprese registrate** nella **Provincia di Biella** è **16.120 nel 2023** (17.341 nel 2020), mostrando una tendenza al calo nel numero di imprese attive nella Provincia durante questo periodo. Si riportano di seguito le principali tendenze relative ai settori imprenditoriali nel Biellese. Si specifica che la finalità della presente nota è descrittiva: sui trend ivi descritti possono aver influito vari fattori sociali e macroeconomici.

Nel settore dell'**agricoltura, silvicoltura e pesca**, il numero di imprese registrate è leggermente diminuito nel corso degli anni, passando da 1.454 imprese nel 2020 (8,38% del totale delle imprese registrate) a 1.374 nel 2023 (8,52%). Il settore dell'**estrazione di minerali da cave e miniere** ha mantenuto un numero costante di 5 imprese (0,03%) per tutto il periodo. Le **attività manifatturiere** hanno registrato una diminuzione significativa, passando da 2.074 imprese nel 2020 (11,96%) a 1.831 nel 2023 (11,36%). Anche il settore delle **costruzioni** ha visto un calo, da 2.628 imprese nel 2020 (15,15%) a 2.345 nel 2023 (14,55%). Il **commercio all'ingrosso e al dettaglio** ha registrato una riduzione, da 3.807 imprese nel 2020 (21,95%) a 3.487 nel 2023 (21,63%). Il settore dei servizi di alloggio e ristorazione ha seguito una tendenza simile, con un calo da 1.216 imprese nel 2020 (7,01%) a 1.089 nel 2023 (6,76%). Il numero di imprese nei servizi di **informazione e comunicazione** è rimasto relativamente stabile, con una leggera fluttuazione da 297 imprese nel 2020 (1,71%) a 292 nel 2023 (1,81%). Le **attività finanziarie e assicurative** hanno visto un lieve aumento da 575 imprese nel 2020 (3,32%) a 583 nel 2023 (3,62%). Il settore delle **attività immobiliari** ha registrato una diminuzione da 1.821 imprese nel 2020 (10,50%) a 1.731 nel 2023 (10,74%). Le **attività professionali, scientifiche e tecniche** hanno mostrato un aumento da 559 imprese nel 2020 (3,22%) a 578 nel 2023 (3,59%). Le imprese nel settore del **noleggìo, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese** sono rimaste stabili, con una leggera fluttuazione da 604 imprese nel 2020 (3,48%) a 601 nel 2023 (3,73%). Il settore dell'**istruzione** ha registrato un aumento da 84 imprese nel 2020 (0,48%) a 90 nel 2023 (0,56%). Il settore della **sanità e assistenza sociale** ha mantenuto un numero costante di imprese, con 93 nel 2020 (0,54%) e 93 nel 2023 (0,58%). Le attività **artistiche, sportive e di intrattenimento** hanno visto un leggero aumento da 186 imprese nel 2020 (1,07%) a 194 nel 2023 (1,20%). Il numero di imprese nelle altre attività di servizi è rimasto relativamente stabile, con un leggero calo da 814 imprese nel 2020 (4,69%) a 796 nel 2023 (4,94%).



IMPRESE GIOVANILI E STARTUP

Nel 2020, il totale delle **imprese giovanili registrate** era di **1.162**, rappresentando il 6,7% del totale delle imprese registrate. I settori con la maggiore incidenza di imprese giovanili includevano il settore del noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (il 17,4%); **l'agricoltura, silvicoltura e pesca** con 145 imprese (10,0%); il **commercio all'ingrosso e al dettaglio** con 251 imprese (6,6%); le **costruzioni** con 143 imprese (5,4%).

Nel 2021, il numero di imprese giovanili è rimasto stabile a 1.162, rappresentando il 6,8% del totale delle imprese registrate. Il commercio all'ingrosso e al dettaglio ha aumentato leggermente il numero di imprese giovanili a 260 (7,0%). Le attività professionali, scientifiche e tecniche hanno visto un aumento a 43 imprese (7,7%), mentre il settore del noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese ha mantenuto una percentuale elevata con il 17,2%. Nel 2022, il numero di imprese giovanili è leggermente diminuito a 1.159, rappresentando il 7,0% del totale delle imprese registrate, con una variazione negativa dello 0,3% rispetto all'anno precedente. Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio ha visto un ulteriore incremento a 268 imprese (7,4%). Le attività manifatturiere hanno registrato un leggero calo a 65 imprese (3,4%), mentre il settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche ha avuto 40 imprese (7,2%). Nel **2023**, il numero di imprese giovanili **è sceso ulteriormente a 1.121**, rappresentando il **7,0% del totale delle imprese registrate**, con una **variazione negativa del 3,3%** rispetto all'anno precedente. Il settore delle costruzioni ha mostrato un aumento a 140 imprese (6,0%), mentre il commercio all'ingrosso e al dettaglio ha visto una diminuzione significativa a 241 imprese (6,9%). Le attività professionali, scientifiche e tecniche hanno registrato un incremento a 45 imprese (7,8%).



Quanto alle **startup**, nel 2021, sono state registrate **30 startup nella Provincia di Biella**, rappresentando lo 0,17% del totale delle imprese registrate. Nel 2022, il numero di startup è leggermente diminuito a 28, mantenendo comunque un'incidenza dello 0,17% rispetto al totale delle imprese registrate. Nel 2023, il numero di startup è sceso ulteriormente a 25, con un'incidenza dello 0,15% rispetto al totale delle imprese registrate. Nel **2024**, il numero di startup è diminuito ancora a 20, rappresentando lo **0,12%** del totale delle imprese registrate.

Il **settore dei servizi** è rimasto dominante, rappresentando il 60% delle startup nel 2021, con un aumento al 67,9% nel 2022, e stabilizzandosi intorno al **64-65% nel 2023 e 2024**. Il settore del **commercio** ha visto una leggera crescita, passando da una startup (3,3-4%) ogni anno dal 2021 al 2023, a due startup (10%) nel 2024. L'**industria e l'artigianato** hanno registrato una diminuzione, passando da 9 startup (30%) nel 2021 a 4 startup (20%) nel 2024. Il **turismo** è rimasto costante con 2 startup fino al 2023, ma è sceso a 1 startup (5%) nel 2024.

PRODUZIONE INDUSTRIALE ED ESPORTAZIONI

L'**andamento della produzione industriale** nel settore **manifatturiero** nella **Provincia di Biella** dal 2020 al 2023 mostra una significativa variabilità tra i diversi settori. Nel IV trimestre del 2020, quasi tutti i settori hanno registrato forti cali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con la tessitura in particolare che ha subito una drastica diminuzione del 45,1%. Nel primo trimestre del 2021, c'è stata una parziale ripresa, con la filatura migliorata dal -18,8% al -1,7% e la tessitura che ha ridotto il suo calo al -18%. L'anno 2021 si è concluso positivamente, con forti incrementi nel quarto trimestre in tutti i settori, e la tessitura ha segnato un notevole aumento del 56,9%.

Nel I trimestre del 2022, il trend positivo è continuato, sebbene a un ritmo leggermente ridotto, con incrementi significativi nella tessitura (+39,8%) e nel finissaggio (+17,2%). Tuttavia, nel IV trimestre del 2022, gli incrementi sono stati più moderati, con il finissaggio che ha registrato un aumento dell'11,8% e la tessitura del 17%. Nel I trimestre del 2023, la crescita è rallentata ulteriormente, con solo incrementi marginali o addirittura cali in alcuni settori. Infine, nel IV trimestre del 2023, quasi tutti i settori hanno registrato cali rispetto all'anno precedente, con la tessitura che ha subito una contrazione del 5,2% e il finissaggio dell'8,6%.



Nel complesso, l'andamento della produzione industriale totale nel settore manifatturiero di Biella ha visto un andamento oscillante, con una ripresa significativa nel 2021, seguita da un rallentamento nel 2022 e una generale contrazione nel 2023.

Quanto alle **esportazioni**, nel 2020, il valore totale delle esportazioni ammontava a circa 1,41 miliardi di euro, con una preponderanza delle attività manifatturiere, che costituivano il 98,9% del totale. Nel 2021, si osserva un incremento del valore delle esportazioni a circa 1,64 miliardi di euro, mantenendo una quota percentuale simile per le attività manifatturiere (99,1%). L'anno successivo, il valore delle esportazioni raggiunge i 2,02 miliardi di euro, con una crescita del 23,38% rispetto al 2021.

L'analisi dettagliata delle sottocategorie evidenzia che i prodotti tessili rappresentano la componente principale delle esportazioni manifatturiere, passando dal 55,1% nel 2020 al 60,7% nel 2022, con una variazione positiva significativa nel 2021 (+28,90%). Al contrario, la quota relativa agli articoli di abbigliamento mostra un trend decrescente in termini percentuali, passando dal 16,6% nel 2020 all'11,1% nel 2023, nonostante un picco di crescita nel 2022 (+18,83%).

Per quanto riguarda il **2023**, con dati ancora provvisori, il totale delle esportazioni si attesta a circa 2,07 miliardi di euro, con un incremento contenuto del 2% rispetto all'anno precedente. Si osserva una riduzione del contributo percentuale delle attività manifatturiere, che si assestano al 98,5%, mentre i prodotti tessili registrano una lieve crescita (+1,31%). Al contrario, si evidenziano cali nei comparti degli articoli di abbigliamento (-2,27%) e delle sostanze e prodotti chimici (-8,29%). Le esportazioni di prodotti agricoli, della silvicoltura e della pesca mostrano un decremento continuo, sia in termini assoluti che percentuali, mentre la categoria degli "Altri prodotti" segna un forte aumento (+84,14% nel 2023), pur rappresentando una piccola frazione del totale.



IMPRESE REGISTRATE E IMPRESE ATTIVE NELLA PROVINCIA DI BIELLA, PER SETTORE (2022-2023)

Settore	IMPRESE REGISTRATE				IMPRESE ATTIVE			
	2022		2023		2022		2023	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	% (sul totale delle imprese registrate)	v.a.	% (sul totale delle imprese registrate)
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.401	8,48%	1.374	8,52%	1.388	99,07%	1.362	99,13%
Estrazione di minerali da cave e miniere	5	0,03%	5	0,03%	5	100,00%	4	80,00%
Attività manifatturiere	1.928	11,67%	1.831	11,36%	1.637	84,91%	1.575	86,02%
Fornitura di servizi elettrici, gas, acqua, ecc.	95	0,58%	89	0,55%	82	86,32%	78	87,64%
Costruzioni	2.378	14,39%	2.345	14,55%	2.198	92,43%	2.174	92,71%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	3.604	21,81%	3.487	21,63%	3.289	91,26%	3.149	90,31%
Trasporto e magazzinaggio	201	1,22%	201	1,25%	170	84,58%	167	83,08%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.127	6,82%	1.089	6,76%	921	81,72%	892	81,91%
Servizi di informazione e comunicazione	303	1,83%	292	1,81%	276	91,09%	273	93,49%
Attività finanziarie e assicurative	575	3,48%	583	3,62%	560	97,39%	567	97,26%
Attività immobiliari	1.784	10,80%	1.731	10,74%	1.649	92,43%	1.608	92,89%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	556	3,37%	578	3,59%	504	90,65%	527	91,18%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	610	3,69%	601	3,73%	553	90,66%	542	90,18%
Istruzione	86	0,52%	90	0,56%	79	91,86%	84	93,33%
Sanità e assistenza sociale	93	0,56%	93	0,58%	81	87,10%	80	86,02%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	181	1,10%	194	1,20%	163	90,06%	177	91,24%
Altre attività di servizi	803	4,86%	796	4,94%	778	96,89%	769	96,61%
Imprese non classificate	791	4,79%	741	4,60%	5	0,63%	1	0,13%
TOTALE	16.521	100,00%	16.120	100,00%	14.338	86,79%	14.029	87,03%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Servizio Informazione Economica su dati InfoCamere

Le imprese registrate sono le imprese presenti nell'archivio Registro Imprese e non cessate, indipendentemente dallo stato effettivo di attività (attiva, inattiva, sospesa, in liquidazione, fallita). Le imprese attive sono invece le imprese presenti nel Registro che esercitano l'attività e non risultano avere procedure concorsuali in atto.



IMPRESE GIOVANILI REGISTRATE NELLA PROVINCIA DI BIELLA: INCIDENZA SUL TOTALE DELLE IMPRESE REGISTRATE E DISTRIBUZIONE PER SETTORE (2022-2023)

Settore	2022			2023		
	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente
Agricoltura, silvicoltura pesca	132	9,4%	-0,8%	130	9,5%	-1,5%
Attività manifatturiere	65	3,4%	-5,8%	63	3,4%	-3,1%
Fornitura di servizi elettrici, gas, acqua, etc.	4	4,2%	33,3%	4	4,5%	0,0%
Costruzioni	134	5,6%	-0,7%	140	6,0%	4,5%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	268	7,4%	3,1%	241	6,9%	-10,1%
Trasporto e magazzinaggio	7	3,5%	16,7%	7	3,5%	0,0%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	123	10,9%	-2,4%	118	10,8%	-4,1%
Servizi di informazione e comunicazione	27	8,9%	-3,6%	28	9,6%	3,7%
Attività finanziarie e assicurative	49	8,5%	-10,9%	55	9,4%	12,2%
Attività immobiliari	46	2,6%	15,0%	40	2,3%	-13,0%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	40	7,2%	-7,0%	45	7,8%	12,5%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	112	18,4%	7,7%	97	16,1%	-13,4%
Istruzione	3	3,5%	50,0%	3	3,3%	0,0%
Sanità e assistenza sociale	2	2,2%	100,0%	3	3,2%	50,0%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	11	6,1%	-31,3%	14	7,2%	27,3%
Altre attività di servizi	87	10,8%	-2,2%	88	11,1%	1,1%
Imprese non classificate	49	6,2%	-5,8%	45	6,1%	-8,2%
TOTALE	1.159	7,0%	-0,3%	1.121	7,0%	-3,3%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Si considerano "imprese giovanili" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

IMPRESE REGISTRATE COME STARTUP NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2021-2024)



Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE CORRENTI (2021-2022)

Italia Piemonte Provincia di Biella

2021								2022							
PESCA		INDUSTRIA (totale)		SERVIZI (totale)		TOTALE		PESCA		INDUSTRIA (totale)		SERVIZI (totale)		TOTALE	
v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)
34.627,8	100,00%	368.217,8	100,00%	1.180.018,3	100,00%	1.637.288,2	100,00%	35.444,2	100,00%	463.643,3	100,00%	1.251.617,70	100,00%	1.750.705,2	100,00%
1.913,2	5,53%	34.733,2	9,43%	84.797,0	7,19%	124.838,9	7,62%	1.854,3	5,23%	1.854,4	0,40%	36.867,10	2,95%	132.279,9	7,56%
37,9	0,11%	1.245,4	0,34%	2.913,4	0,25%	4.293,8	0,26%	46	0,13%	1.461,90	0,32%	1.137,90	0,09%	4.531,40	0,26%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
I valori 2020 sono preconsutivi, non sono attualmente disponibili per branca di attività.

VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE PRO CAPITE (2021-2022)

Italia Piemonte Provincia di Biella

2021		2022	
v.a. (in milioni di euro)	% (rispetto al totale nazionale)	v.a. (in milioni di euro)	% (rispetto al totale nazionale)
25.202,0	100,00%	26.723,3	100,00%
29.266,1	116,13%	31.096,5	116,36%
27.688,2	109,86%	29.666,1	111,01%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Note: I valori 2020 sono preconsutivi, non sono attualmente disponibili per branca di attività.

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NEL SETTORE MANIFATTURIERO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2022-2023)

Variazione % dell'andamento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

	I trim. 2022	IV trim. 2022	I trim. 2023	IV trim. 2023
Filatura	11,6	13	2,2	-1,7
Tessitura	39,8	17	15	-5,2
Finissaggio	17,2	11,8	5,2	-8,6
Altre industrie tessili	13,6	-8,4	-1,4	-3,9
Meccanica	0,9	4,6	4,4	-3,2
Altre industrie manifatturiere	2,8	-1,4	-3,5	-0,3
TOTALE	8	4	1,2	-1,8

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



FLUSSO DELLE ESPORTAZIONI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2020-2023)

Prodotti	2020		2021		2022		2023 (provvisorio)		variazione % rispetto all'annualità precedente	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
 Agricoltura, della silvicoltura e della pesca	3.270.006	0,2%	4.022.961	0,2%	3.865.657	0,2%	2.906.942	0,1%	-958.715	-24,80%
 Attività manifatturiere	1.397.392.312	98,9%	1.625.522.960	99,1%	2.004.959.278	99,0%	2.033.151.731	98,5%	28.192.453	1,41%
 di cui Alimentari e bevande	12.597.903	0,9%	19.104.074	1,2%	21.165.584	1,1%	22.751.854	1,1%	1.586.270	7,49%
 di cui Prodotti tessili	778.632.799	55,1%	943.804.740	57,5%	1.216.584.478	60,7%	1.232.525.753	59,7%	15.941.275	1,31%
 di cui Articoli di abbigliamento	234.110.551	16,6%	197.735.001	12,1%	234.972.556	11,7%	229.638.218	11,1%	-5.334.338	-2,27%
 di cui Sostanze e prodotti chimici	84.338.756	6,0%	116.265.319	7,1%	139.255.351	6,9%	127.705.343	6,2%	-11.550.008	-8,29%
 di cui Meccanica	111.513.181	7,9%	141.384.225	8,6%	154.471.066	7,7%	185.955.600	9,0%	31.484.534	20,38%
 di cui Altre attività manifatturiere	176.199.122	12,5%	207.229.600	12,6%	238.510.243	11,9%	234.574.963	11,4%	-3.935.280	-1,65%
Altri prodotti	11.991.140	0,8%	11.371.310	0,7%	15.787.191	0,8%	29.070.292	1,4%	13.283.101	84,14%
TOTALE	1.412.653.458	100,0%	1.640.917.231	100,0%	2.024.612.126	100,0%	2.065.128.965	100,0%	40.516.839	2,00%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

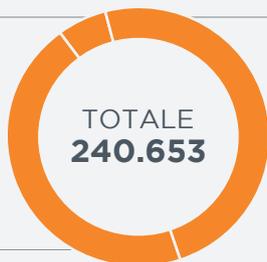


PRESENZE TURISTICHE NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2022-2023)

2022 2023

Locazioni turistiche
14.180
5,89%

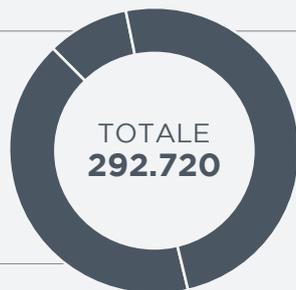
Alberghiero
117.757
48,93%



Extra-alberghiero
108.716
45,18%

Locazioni turistiche
26.193
8,95%

Alberghiero
145.112
49,57%



Extra-alberghiero
121.415
41,48%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

REGIONE DI PROVENIENZA DEI TURISTI ITALIANI IN PROVINCIA DI BIELLA (2020-2023)

Regione di provenienza	2020		2021		2022		2023	
	v.a.	inc. % (sul totale delle presenze turistiche)	v.a.	inc. % (sul totale delle presenze turistiche)	v.a.	inc. % (sul totale delle presenze turistiche)	v.a.	inc. % (sul totale delle presenze turistiche)
Piemonte	55.174	47,47%	54.596	37,14%	59.593	34,67%	67.529	34,06%
Lombardia	22.621	19,46%	33.845	23,02%	41.682	24,25%	45.755	23,08%
Emilia Romagna	5.017	4,32%	8.007	5,45%	10.671	6,21%	12.181	6,14%
Veneto	4.644	4,00%	8.508	5,79%	11.489	6,68%	11.880	5,99%
Toscana	3.195	2,75%	6.313	4,29%	6.569	3,82%	7.558	3,81%
Liguria	5.119	4,40%	5.081	3,46%	5.169	3,01%	6.719	3,39%
Lazio	3.004	2,58%	5.856	3,98%	8.072	4,70%	8.993	4,54%
Campania	2.802	2,41%	4.644	3,16%	6.565	3,82%	7.914	3,99%
Sicilia	2.973	2,56%	4.270	2,90%	4.732	2,75%	5.298	2,67%
Puglia	2.482	2,14%	4.070	2,77%	3.905	2,27%	4.591	2,32%
Marche	1.871	1,61%	1.890	1,29%	1.471	0,86%	2.121	1,07%
Trentino Alto-Adige	228	0,20%	1.466	1,00%	1.805	1,05%	2.232	1,13%
Friuli-Venezia Giulia	811	0,70%	1.259	0,86%	2.006	1,17%	1.987	1,00%
Valle d'Aosta	1.406	1,21%	977	0,66%	1.111	0,65%	1.515	0,76%
Calabria	855	0,74%	1.375	0,94%	2.257	1,31%	5.586	2,82%
Abruzzo	1.467	1,26%	1.160	0,79%	1.349	0,78%	1.442	0,73%
Sardegna	580	0,50%	969	0,66%	1.501	0,87%	1.737	0,88%
Umbria	811	0,70%	727	0,49%	974	0,57%	1.259	0,63%
Basilicata	914	0,79%	1.712	1,16%	732	0,43%	1.147	0,58%
Molise	263	0,23%	282	0,19%	217	0,13%	836	0,42%
TOTALE	116.237	100,00%	147.007	100,00%	171.870	100,00%	198.280	100,00%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



RIEPILOGO INDICATORI GOAL 9

IMPRESSE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



Il sommario riporta tutti gli indicatori disponibili e scaricabili dalla pagina dedicata di www.osservabiella.it

INDICATORE	ANNUALITÀ DI RIFERIMENTO	FONTE
Imprese registrate	2020-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Imprese artigiane	2021-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
CIG	2021-2023	INPS
Imprese giovanili	2021-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Imprese BIO	2021-2024	Regione Piemonte
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	2022-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Istruzione e attività ricreative	2022-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Attività di vendita al dettaglio	2022-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Startup	2021-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Iscrizione e anzianità delle startup	2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Settori produttivi	2021-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Valore aggiunto	2018-2022	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Produzione industriale	2020-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Esportazioni	2020-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Numero di esercizi ricettivi	2021-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Presenze turistiche da altre Regioni	2018-2022	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Arrivi e presenze da altri Paesi esteri	2020-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



www.osservabiella.it