

V RAPPORTO ANNUALE 2025

RAPPORTO A CURA DI:

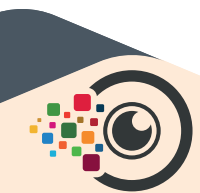
- **Celestina Valeria De Tommaso**
*(Università degli Studi di Milano
e Percorsi di secondo welfare)*
- **Alice Sofia Fanelli**
(Percorsi di secondo welfare)
- **Franca Maino**
*(Università degli Studi di Milano
e Percorsi di secondo welfare)*
- **Sara Diritti**
*(Responsabile OsservaBiella - Osservatorio territoriale
del Biellese per la Fondazione Cassa di Risparmio di Biella)*

Come citare:
OsservaBiella – Osservatorio territoriale del Biellese (2025),
V Rapporto annuale 2025, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.



INDICE

Prefazione				Goal		Goal		Goal		Goal	
4	5	12	22	34	46	58	69	81	92	104	114
	Introduzione		Goal		Goal		Goal		Goal		Goal
			1, 2, 10		4		6, 7, 12, 13, 14, 15		9		16



GOAL 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Il Goal 9 intende:

- costruire infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti;
- promuovere una industrializzazione inclusiva e sostenibile;
- favorire maggiore efficienza delle risorse impiegate e maggior ricorso a tecnologie “pulite” e rispettose dell’ambiente;
- potenziare la ricerca scientifica;
- ridurre il numero di giovani NEET;
- aumentare significativamente l’accesso alle tecnologie dell’informazione e della comunicazione e fornire un accesso universale e a bassocosto a internet.



Il presente capitolo, costruito in modo da essere complementare al precedente, contiene numerosi indicatori riferiti al modo di fare impresa nel Biellese (con particolare riferimento all’innovazione, all’imprenditorialità femminile e giovanile e alla filiera del turismo), alla produzione ed esportazione a livello provinciale. Sono poi affrontati il ricorso a strumenti di protezione come la Cassa Integrazione Guadagni e i fabbisogni occupazionali delle imprese. Un’attenzione particolare è dedicata alle condizioni delle infrastrutture digitali del territorio. Dal 2023, il Capitolo illustra i dati relativi alla distribuzione di attività socioassistenziali, di istruzione, di intrattenimento e del tempo libero nella Provincia di Biella.



IMPRESE REGISTRATE, ATTIVE E STRANIERE

Nel periodo **2020-2024**, il numero di imprese **registrate** nella **Provincia di Biella** è **diminuito da 17.341 a 15.978 unità**, segnando un calo complessivo di circa **7,9%**. Il settore con il maggior numero di imprese registrate è costantemente il **commercio all'ingrosso e al dettaglio**, con **3.412 imprese nel 2024**, pari al **21,4% del totale**. Seguono:

- le costruzioni (**2.337 imprese, 14,63%**)
- le attività manifatturiere (**1.780 imprese, 11,14%**)
- le attività immobiliari (**1.722 imprese, 10,78%**)

Tra i settori minori, le **attività artistiche, sportive e di intrattenimento** mostrano una **crescita costante**: da **186 imprese nel 2020 a 205 nel 2024**. Le imprese attive, ovvero quelle effettivamente operative, rappresentano nel 2024 l'**87,33% delle imprese registrate** in **Provincia di Biella**. Questa quota risulta in **leggera crescita** rispetto al **2020 (86,3%)**.

Inoltre, nel periodo **2020-2024**, il numero di **imprese artigiane registrate** nella **Provincia di Biella** è diminuito in modo graduale, passando da **4.937 a 4.472 unità**, con una flessione complessiva pari a circa il **9,4%**. Questa dinamica si inserisce in un contesto più ampio di contrazione del tessuto imprenditoriale **provinciale**, pur con differenze significative tra i diversi settori economici.

Il comparto delle **costruzioni** si conferma nettamente il più rilevante nel panorama dell'artigianato biellese: nel 2024, infatti,

rappresenta il **40,25% di tutte le imprese artigiane**, con **1.800 realtà attive**, pur in leggero calo rispetto agli anni precedenti. A seguire, le **attività manifatturiere** contano **997 imprese**, pari al **22,3% del totale artigiano**, mostrando tuttavia un trend negativo costante dal 2020.

Tra gli altri settori artigiani con un certo peso si segnalano:

- le **altre attività di servizi**, che mantengono un'incidenza stabile attorno al **14,5%**, con **651 imprese nel 2024**;
- il **commercio**, con **304 imprese (6,8%)**;
- i **servizi di supporto alle imprese**, come il noleggio e le agenzie di viaggio, che contano **278 imprese (6,2%)**.

Pur rappresentando quote minori, alcuni comparti mostrano una **crescita**, come nel caso dell'**artigianato agricolo**, che passa da **39 imprese nel 2020 a 46 nel 2024**, e dei **servizi di informazione e comunicazione**, saliti a **54 imprese** nel 2024, con una quota dell'**1,2%**.

Rispetto al totale delle imprese registrate nella **Provincia di Biella**, le artigiane pesano per il **28% nel 2024**, in lieve ma costante calo rispetto agli anni precedenti. Nonostante questa riduzione, alcuni settori mantengono un'incidenza particolarmente alta: le costruzioni, con un'incidenza del **77%**, e il **trasporto e magazzinaggio** con oltre il **55%**. Anche le altre **attività di servizi** (oltre l'**82%**) e l'**artigianato manifatturiero** (56%) presentano un forte carattere artigianale.



Infine, nel passaggio dal **2023 al 2024**, il numero di **imprese straniere registrate** nella **Provincia di Biella** è cresciuto **da 1.090 a 1.140**, rappresentando rispettivamente il **6,8%** e il **7,1% del totale delle imprese**. A fronte di questo incremento, si registra anche un **calo delle cessazioni**, passate da **93 a 75 unità**, con una diminuzione dell'incidenza sul totale delle imprese cessate (da **8,5% a 6,6%**). Questi dati indicano una buona tenuta e una moderata espansione della componente imprenditoriale straniera sul territorio **provinciale**.

A livello settoriale, il comparto con la presenza straniera più marcata è quello delle costruzioni, con **293 imprese nel 2024**, pari al **12,5% delle straniere**, seguito da:

- **commercio al dettaglio e all'ingrosso: 315 imprese (9,2%);**
- **attività di alloggio e ristorazione: 123 imprese (11,4%);**
- **altre attività di servizi: 88 imprese (11,2%).**

Questi settori confermano una **concentrazione delle imprese straniere in ambiti tradizionalmente ad alta intensità di manodopera** e con bassi requisiti di capitale iniziale. Al contrario, comparti come la **manifattura** (69 imprese), la **logistica**, e le **attività immobiliari** restano marginali, sebbene con una lieve presenza stabile. Si segnala anche la **crescita delle imprese nei servizi di informazione e comunicazione** (da 18 a 19 imprese), in settori a maggiore contenuto tecnologico. Il tasso di cessazione più alto si riscontra nei comparti del **trasporto e magazzinaggio** (20%), dell'**istruzione** (20%) e delle **attività artistiche e sportive** (15,4%), che evidenziano una maggiore fragilità.

Nel complesso, i dati mostrano una **componente imprenditoriale straniera in crescita** nella **Provincia di Biella**, con una **buona capacità di permanenza nel mercato**.

IMPRESE GIOVANILI E STARTUP

Negli ultimi cinque anni, il numero di **imprese giovanili** registrate nella **Provincia di Biella** è rimasto relativamente stabile, passando da **1.162 nel 2020 a 1.145 nel 2024**. In termini di incidenza sul totale delle imprese registrate, queste realtà rappresentano oggi il **7,2%**, in lieve aumento rispetto al **6,7%** di inizio periodo. Sebbene non si osservi una crescita marcata, la presenza giovanile nel tessuto imprenditoriale **provinciale** mantiene una buona tenuta, con segnali di vitalità in alcuni comparti.

Il settore con il maggior numero di imprese giovanili è il **commercio all'ingrosso e al dettaglio**, che nel 2024 raccoglie **222 imprese**, pari a circa il **19,4% del totale giovanile**, pur in calo rispetto al picco del 2022. Seguono le **costruzioni**, con **148 imprese** (12,9%) e l'**agricoltura, silvicoltura e pesca**, con **141 imprese** (12,3%), che mostra anche una **ripresa significativa nell'ultimo anno** (+8,5%).

Settori come i **servizi di alloggio e ristorazione** (10,5%), le **altre attività di servizi** (7,2%), e le **attività professionali, scientifiche e tecniche** (4,7%) continuano a rappresentare importanti ambiti di iniziativa giovanile. Particolarmente dinamico appare il comparto dei **servizi di informazione e comunicazione**, che nel 2024



raggiunge il 3,1% delle **imprese giovanili**, crescendo del **25% rispetto all'anno precedente**. Al contrario, alcuni settori mostrano segnali di flessione. Tra questi, il **noleggior, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese**, che passa da **112 imprese nel 2022 a 95 nel 2024**; oppure le **attività artistiche e sportive**, che nonostante una ripresa nel 2023, si mantengono su livelli contenuti (1,2%).

Tra il **2021 e il 2025**, il numero complessivo di **startup registrate** nella **Provincia di Biella** è diminuito significativamente, passando da **30 a 15 unità**, con una contrazione di oltre il **50%** in cinque anni. Dal punto di vista settoriale, le startup biellesi si sono concentrate prevalentemente nei servizi, che rappresentano nel 2025 oltre **la metà del totale (53,3%)**, pur in calo rispetto al 2021 (60%). Seguono l'**industria e l'artigianato**, che con il **26,7% delle startup** mostrano una presenza più stabile, mentre il **commercio** risulta in crescita, passando dal **3,3% al 13,3%** del totale tra 2021 e 2025. Al contrario, il comparto del turismo, che nel 2021 rappresentava il 6,7% delle nuove imprese, nel 2025 **risulta del tutto assente**.

Le **attività prevalenti** delle startup nel quinquennio analizzato si collocano soprattutto nei comparti innovativi: la **produzione software e consulenza informatica**, la **ricerca scientifica e sviluppo**, e i **servizi di informazione** sono tra i più rappresentati, sebbene in diminuzione. Le imprese attive nella **ricerca e sviluppo**, ad esempio, passano da 3 nel 2021 a 1 nel 2025; quelle nel **software** da 6 a 1.

Allo stesso tempo, cresce l'incidenza di attività più tradizionali all'interno delle nuove imprese: si registrano presenze costanti (e talvolta in lieve crescita) nei comparti della **fabbricazione di articoli in pelle**, dei **lavori di costruzione specializzati**, della **consulenza aziendale** e della **pubblicità e ricerche di mercato**.

In sintesi, i dati mostrano un ecosistema startup in **Provincia di Biella** in progressivo ridimensionamento numerico, ma con una **parziale riorganizzazione settoriale**: si passa da un orientamento inizialmente più spinto verso i servizi e le tecnologie, a una presenza maggiore di attività manifatturiere e consulenziali.

PRODUZIONE INDUSTRIALE ED ESPORTAZIONI

Dopo il brusco calo del **2020**, segnato da una contrazione complessiva del **-14,3%** nel quarto trimestre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la produzione industriale manifatturiera nella **Provincia di Biella** ha mostrato una **ripresa robusta ma irregolare**. Il picco positivo si è registrato nel **2021**, in particolare nel quarto trimestre, con un incremento complessivo del **+15,3%**, trainato dalla **tessitura** (+56,9%) e dalla **filatura** (+18,2%).

Tuttavia, già a partire dal 2022, la crescita ha cominciato a rallentare. Alcuni comparti, come le altre **industrie tessili** e la **meccanica**, hanno mantenuto una certa stabilità, mentre altri - in



particolare **finissaggio, filatura e tessitura** – hanno mostrato segnali di **progressivo indebolimento**.

Nel biennio **2023-2024**, il quadro si è fatto più critico. La variazione totale è tornata in territorio negativo in tutti i trimestri, con un calo del **-2,4% nel IV trimestre 2024**. I comparti più in difficoltà risultano essere quelli **storicamente centrali per l'economia biellese**, ovvero:

- la **filatura**, che ha chiuso il 2024 con un **-9,3%**;
- la **tessitura**, in calo dell'**8,9%**;
- il **finissaggio**, con una perdita del **12,6%**.

Al contrario, si segnalano segnali più incoraggianti nel settore delle **altre industrie tessili**, che tornano in positivo nel IV trimestre 2024 (+4,7%), e in alcune **attività manifatturiere residuali**, che crescono moderatamente (+0,4%).

Tra il **2018** e il **2023**, il **valore aggiunto a prezzi correnti** generato dalle imprese nella **Provincia di Biella** ha mostrato un'evoluzione discontinua, con una tendenza generale alla **ripresa dopo il biennio pandemico**, ma ancora lontana dai livelli di crescita osservati in altri contesti **regionali** o **nazionali**. Nel **2023**, il valore aggiunto complessivo si attesta a **4,9 miliardi di euro**, pari allo **0,26% del totale nazionale**. Di questo, oltre il **74% proviene dai servizi** (3,66 miliardi), mentre l'**industria** contribuisce per circa **1,2 miliardi** e l'**agricoltura** con un valore residuale di **47 milioni**. Si conferma dunque la **centralità del terziario** nel

sistema economico provinciale, pur in presenza di una **componente industriale ancora significativa**.

Il confronto con il **Piemonte** mostra una posizione marginale della **Provincia**: Biella rappresenta il **3,4% del valore aggiunto regionale**. A livello italiano, il dato biellese risulta **sistematicamente inferiore alla media nazionale**, pur mantenendo una certa stabilità nel tempo.

Guardando al **valore aggiunto pro capite**, nel 2023 **Biella** si attesta a **29.074 euro**, pari all'**89,8%** della **media nazionale**. Dopo un temporaneo recupero nel 2020-2022 – in cui il dato aveva anche **superato il livello italiano** – il 2023 segna una **lieve flessione**, interrompendo una fase di riallineamento. In confronto, il **Piemonte** mostra nel 2023 un valore pro capite di **33.621 euro**, corrispondente a oltre il **103% della media italiana**. In sintesi, i dati confermano come il tessuto produttivo biellese resti **fortemente orientato ai servizi** ma con una **tenuta dell'industria manifatturiera**, soprattutto nel confronto regionale.

ESERCIZI RICETTIVI E PRESENZE TURISTICHE

Tra il **2020** e il **2024**, l'offerta ricettiva della **Provincia di Biella** ha registrato una **crescita significativa**, sia in termini di **strutture** che di **posti letto disponibili**. Il numero totale di strutture è passato da **316 nel 2020 a 684 nel 2024**, con un incremento di oltre il 116%.



Anche i posti letto sono aumentati, pur in modo meno marcato, da **6.387 a 7.500 unità** (+17,4%), segnalando una **trasformazione qualitativa dell'accoglienza turistica**.

La crescita è stata trainata in particolare dalle **locazioni turistiche** (residence, villaggi, alloggi vacanza), che sono passate da **54 strutture nel 2020 a 412 nel 2024** (+663%), e da **case vacanze, country house e affini**, che si sono mantenute su livelli significativi. Questi dati confermano il rafforzamento di un **modello di ospitalità diffusa e flessibile**, molto legato alle esigenze del turismo individuale e alle prenotazioni digitali.

In controtendenza, alcune tipologie più tradizionali mostrano una **crescita stagnante o in lieve calo**. È il caso degli **alberghi**, che restano fermi a **27 strutture nel 2024**, in linea con i valori del 2020, mentre i posti letto registrano una **diminuzione del -5,5% rispetto al 2023**. Anche il settore agriturismo è in leggera flessione, così come i **rifugi e bivacchi fissi**, a conferma di una **contrazione nell'offerta legata al turismo escursionistico o montano**.

Le **bed & breakfast**, invece, si mantengono stabili (123 strutture nel 2024) e rappresentano ancora una **fetta rilevante dell'offerta** (18% delle strutture totali), mentre gli **ostelli** e le **residenze turistiche** rimangono una **componente marginale**.

Nel complesso, i dati mostrano un **settore turistico in rapida evoluzione**, con una **ricomposizione dell'offerta a favore di forme ricettive più flessibili, informali e decentralizzate**. Il boom delle

locazioni turistiche (+53% solo tra 2023 e 2024) suggerisce anche una crescente apertura del territorio alla **domanda turistica extra-alberghiera**.

Nel periodo compreso tra il **2018 e il 2023**, la **Provincia di Biella** ha vissuto una **trasformazione significativa nelle presenze turistiche**, sia in termini quantitativi che di **ripartizione tra le varie forme ricettive**. Dopo la flessione causata dalla pandemia nel 2020 (**137.448 presenze**, -36,6% rispetto al 2019), il settore ha evidenziato una **ripresa graduale**, culminata nel 2023 con **292.720 presenze totali**, valore superiore anche al livello pre-Covid del 2018.

L'**offerta alberghiera**, pur restando la principale in termini assoluti, ha visto **ridursi progressivamente il proprio peso relativo**, passando dal **61,2% delle presenze nel 2019 al 49,6% nel 2023**, a fronte di una crescita del comparto **extra-alberghiero** e soprattutto delle **locazioni turistiche**. Quest'ultima componente, assente nei dati fino al 2020, ha registrato un'impennata importante: da **2.670 presenze nel 2021 a 26.193 nel 2023**, pari a quasi il **9% del totale**.



IMPRESE REGISTRATE E IMPRESE ARTIGIANE NELLA PROVINCIA DI BIELLA, PER SETTORE (2024)

Settore	IMPRESE REGISTRATE		IMPRESE ARTIGIANE		
	v.a.	%	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.370	8,57%	46	3,4%	⬆️ 7,0%
Estrazione di minerali da cave e miniere	5	0,03%	2	40,0%	= 0%
Attività manifatturiere	1.780	11,14%	997	56,0%	⬇️ -0,6%
Fornitura di servizi elettrici, gas, acqua, ecc.	87	0,54%	9	10,3%	⬇️ -10,0%
Costruzioni	2.337	14,63%	1.800	77,0%	⬇️ -0,3%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	3.412	21,35%	304	8,9%	⬇️ -2,3%
Trasporto e magazzinaggio	196	1,23%	109	55,6%	⬇️ -3,5%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.075	6,73%	119	11,1%	⬆️ 0,8%
Servizi di informazione e comunicazione	298	1,87%	54	18,1%	⬆️ 5,9%
Attività finanziarie e assicurative	588	3,68%	-	-	-
Attività immobiliari	1.722	10,78%	2	0,3%	= 0%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	602	3,77%	80	4,6%	⬆️ 2,6%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	587	3,67%	278	46,2%	⬇️ -4,8%
Istruzione	91	0,57%	8	1,4%	= 0%
Sanità e assistenza sociale	86	0,54%	3	3,3%	⬇️ -25,0%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	205	1,28%	9	10,5%	⬆️ 12,5%
Altre attività di servizi	786	4,92%	651	82,8%	⬇️ -1,4%
Imprese non classificate	751	4,70%	1	0,1%	= 0%
TOTALE	15.978	100,00%	4.472	28%	⬇️ -0,8%

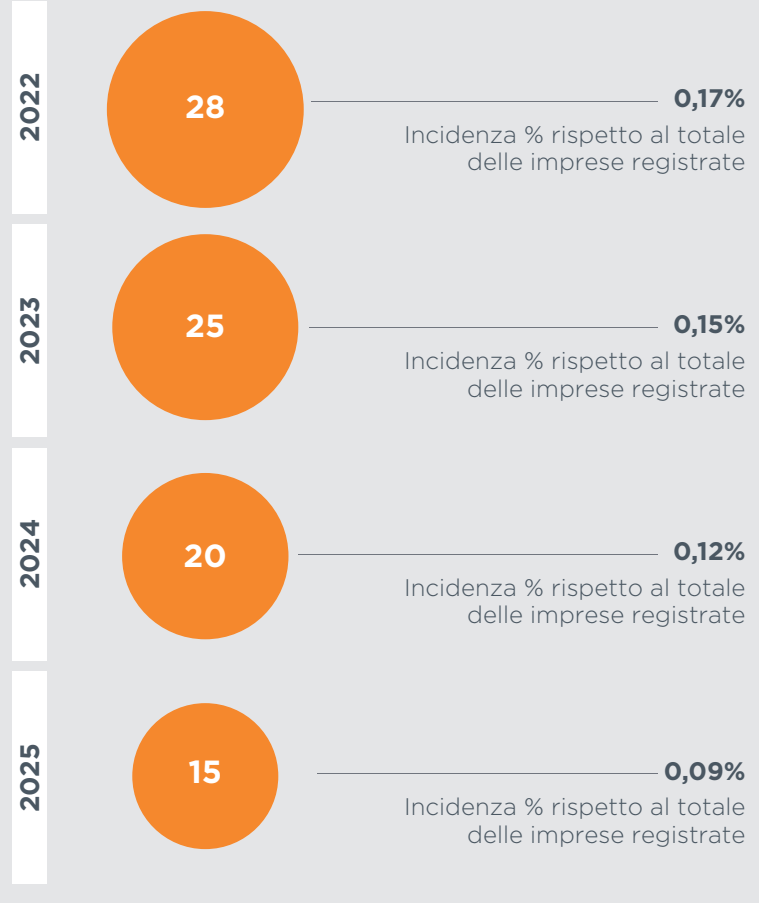
Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



IMPRESE GIOVANILI REGISTRATE NELLA PROVINCIA DI BIELLA:
INCIDENZA SUL TOTALE DELLE IMPRESE REGISTRATE E DISTRIBUZIONE
PER SETTORE (2023-2024)

Settore	2023			2024		
	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente
Agricoltura, silvicoltura pesca	130	9,5%	-1,5%	141	10,3%	8,5%
Attività manifatturiere	63	3,4%	-3,1%	68	3,8%	7,9%
Fornitura di servizi elettrici, gas, acqua, etc.	4	4,5%	0,0%	4	4,6%	0,0%
Costruzioni	140	6,0%	4,5%	148	6,3%	5,7%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	241	6,9%	-10,1%	222	6,5%	-7,9%
Trasporto e magazzinaggio	7	3,5%	0,0%	7	3,6%	0,0%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	118	10,8%	-4,1%	120	11,2%	1,7%
Servizi di informazione e comunicazione	28	9,6%	3,7%	35	11,7%	25,0%
Attività finanziarie e assicurative	55	9,4%	12,2%	61	10,4%	10,9%
Attività immobiliari	40	2,3%	-13,0%	42	2,4%	5,0%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	45	7,8%	12,5%	54	9,0%	20,0%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	97	16,1%	-13,4%	95	16,2%	-2,1%
Istruzione	3	3,3%	0,0%	3	3,3%	0,0%
Sanità e assistenza sociale	3	3,2%	50,0%	2	2,3%	-33,3%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	14	7,2%	27,3%	14	6,8%	0,0%
Altre attività di servizi	88	11,1%	1,1%	83	10,6%	-5,7%
Imprese non classificate	45	6,1%	-8,2%	46	6,1%	2,2%
TOTALE	1.121	7,0%	-3,3%	1.145	7,2%	2,1%

IMPRESE REGISTRATE COME
STARTUP NELLA PROVINCIA
DI BIELLA (2022-2025)



Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Si considerano “imprese giovanili” le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni.

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE CORRENTI (2022-2023)

Italia Piemonte Provincia di Biella

2022								2023							
PESCA		INDUSTRIA (totale)		SERVIZI (totale)		TOTALE		PESCA		INDUSTRIA (totale)		SERVIZI (totale)		TOTALE	
v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)
35.444,2	100%	463.643,3	100%	1.251.617,70	100%	1.750.705,2	100%	39.511,7	100%	377.869,8	100%	1.492.675,00	100%	1.910.056,4	100%
1.854,3	5,23%	1.854,4	0,40%	36.867,10	2,95%	132.279,9	7,56%	1.976,2	5%	33.941,4	8,98%	107.023,40	7,17%	142.941,0	7,48%
46	0,13%	1.461,90	0,32%	1.137,90	0,09%	4.531,40	0,26%	47,23	0,12%	1.202,75	0,32%	3.659,09	0,25%	4.909,06	0,26%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
I valori 2020 sono preconsuntivi, non sono attualmente disponibili per branca di attività.

VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE PRO CAPITE (2022-2023)

Italia Piemonte Provincia di Biella

2022		2023	
v.a. (in milioni di euro)	% (rispetto al totale nazionale)	v.a. (in milioni di euro)	% (rispetto al totale nazionale)
26.723,3	100%	32.382,5	100%
31.096,5	116,36%	33.621,4	103,83%
29.666,1	111,01%	29.074,5	89,78%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NEL SETTORE MANIFATTURIERO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2023-2024)

Variazione % dell'andamento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

	I trim. 2023	IV trim. 2023	I trim. 2024	IV trim. 2024
Filatura	2,2	-1,7	-6	-9,3
Tessitura	15	-5,2	-21,4	-8,9
Finissaggio	5,2	-8,6	-11,2	-12,6
Altre industrie tessili	-1,4	-3,9	-0,1	4,7
Meccanica	4,4	-3,2	0,2	-3,6
Altre industrie manifatturiere	-3,5	-0,3	1,3	0,4
TOTALE	1,2	-1,8	-3,7	-2,4

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

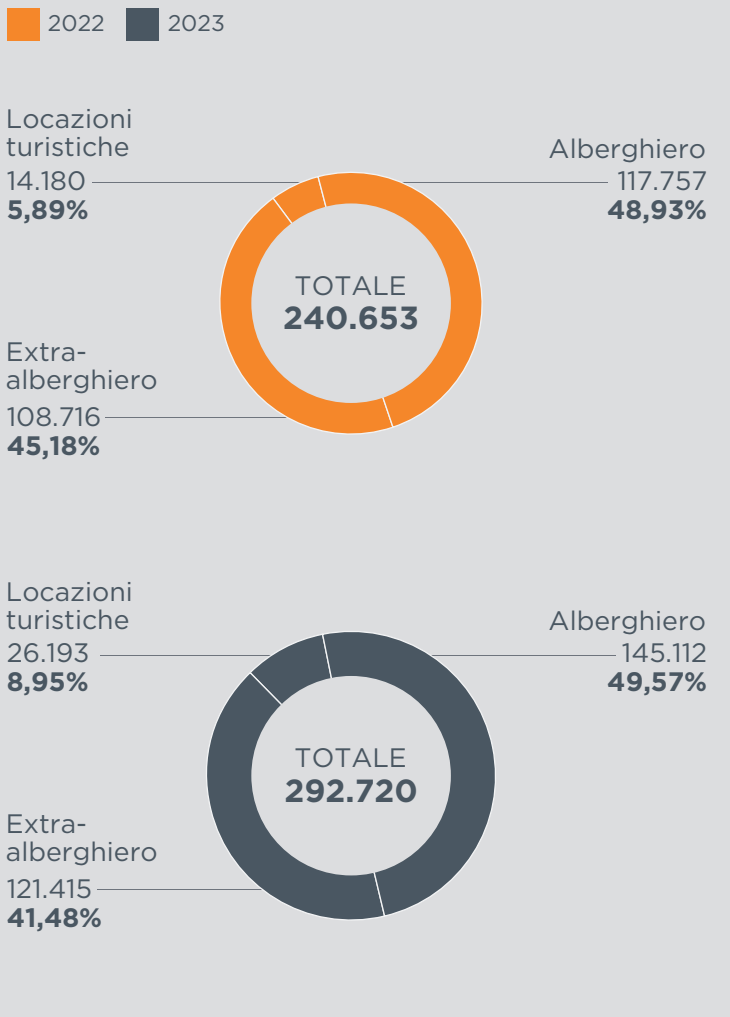
FLUSSO DELLE ESPORTAZIONI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2023-2024)

Prodotti	2023		variazione % rispetto all'annualità precedente		2024 (provvisorio)		variazione % rispetto all'annualità precedente	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
 Agricoltura, della silvicoltura e della pesca	2.554.680	0,1%	-1.310.977	-33,91%	3.983.939	0,2%	1.429.259	55,95%
 Attività manifatturiere	20.383.217.569	991,8%	18.378.258.291	916,64%	2.038.317.569	99,2%	-18.344.900.000	-90,00%
 di cui Alimentari e bevande	8.583.478	0,4%	-12.582.106	-59,45%	8.583.478	0,4%	0	0,00%
 di cui Prodotti tessili	1.230.991.310	59,9%	14.406.832	1,18%	1.077.265.135	52,4%	-153.726.175	-12,49%
 di cui Articoli di abbigliamento	233.858.208	11,4%	-1.114.348	-0,47%	174.611.686	8,5%	-59.246.522	-25,33%
 di cui Sostanze e prodotti chimici	128.444.980	6,3%	-10.810.371	-7,76%	144.301.093	7,0%	15.856.113	12,34%
 di cui Meccanica	184.868.268	9,0%	30.397.202	19,68%	149.526.109	7,3%	-35.342.159	-19,12%
 di cui Altre attività manifatturiere	236.634.282	11,5%	-1.875.961	-0,79%	226.327.950	11,0%	-10.306.332	-4,36%
Altri prodotti	14.232.966	0,7%	-1.554.225	-9,84%	26.267.822	1,3%	12.034.856	84,56%
TOTALE	2.055.105.215	100,0%	30.493.089	1,51%	1.826.108.458	88,9%	-228.996.757	-11,14%

ESERCIZI RICETTIVI E POSTI LETTO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2023-2024)

v.a. Valore %	2023		Var. % rispetto all'annualità precedente		2024		Var. % rispetto all'annualità precedente	
	STRUTTURE	POSTI LETTO	STRUTTURE	POSTI LETTO	STRUTTURE	POSTI LETTO	STRUTTURE	POSTI LETTO
Alberghi	28 5,2%	1.328 17,6%	↑ 3,7%	↑ 6,8%	27 3,9%	1.255 16,7%	↓ -3,6%	↓ -5,5%
Residenze turistiche	1 0,2%	62 0,8%	= 0%	= 0%	1 0,1%	62 0,8%	= 0%	= 0%
Affittacamere	32 5,9%	220 2,9%	↓ -5,9%	↓ -4,8%	36 5,3%	36 0,5%	↑ 12,5%	↓ -83,6%
Agriturismo	43 7,9%	421 5,6%	= 0%	↑ 1,2%	40 5,8%	390 5,2%	↓ -7,0%	↓ -7,4%
Bed & breakfast	123 22,7%	593 7,8%	↓ -4,7%	↓ -2,5%	123 18,0%	608 8,1%	= 0%	↑ 2,5%
Campeggio	7 1,3%	1.950 25,8%	= 0%	= 0%	7 1,0%	1.950 26,0%	= 0%	= 0%
Case vacanze, per ferie e country house	14 2,6%	1.063 14,1%	↑ 7,7%	↑ 2,8%	14 2,0%	1.075 14,3%	= 0%	↑ 1,1%
Ostello	5 0,9%	126 1,7%	↑ 25,0%	↑ 6,8%	5 0,7%	126 1,7%	= 0%	= 0%
Rifugio e bivacco fisso	19 3,5%	354 4,7%	↓ -5,0%	↓ -7,8%	19 2,8%	334 4,5%	= 0%	↓ -5,6%
Locazioni turistiche	269 49,7%	1.441 19,1%	↑ 79,3%	↑ 58,7%	412 60,2%	1.664 22,2%	↑ 53,2%	↑ 15,5%
TOTALE	541 100,0%	7.558 100,0%	↑ 26,4%	↑ 8,7%	684 100,0%	7.500 100,0%	↑ 26,4%	↓ -0,8%

PRESENZE TURISTICHE NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2022-2023)



Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Alberghi (2, 3 e 4 stelle); Residenze turistiche (2 e 3 stelle); locazioni turistiche (villaggio turistico, alloggio vacanze, CAV - Residence).

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



RIEPILOGO INDICATORI GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Il sommario riporta tutti gli indicatori disponibili in infografica e/o in excel e scaricabili dalla pagina dedicata di www.osservabiella.it

INDICATORE	ANNUALITÀ DI RIFERIMENTO	FONTE	DISPONIBILITÀ DEI DATI DELL'OSSERVATORIO
Imprese registrate	2020-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Imprese artigiane	2021-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
CIG	2021-2023	INPS	
Imprese giovanili	2020-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Imprese BIO	2021-2024	Regione Piemonte	
Imprese straniere	2023-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Imprese in obbligo di assunzione (ex L. 68/1999)	2024	Regione Piemonte	
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	2022-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Istruzione e attività ricreative	2022-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Attività di vendita al dettaglio	2022-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Startup	2021-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Iscrizione e anzianità delle startup	2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Settori produttivi	2021-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Valore aggiunto	2018-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Produzione industriale	2020-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Esportazioni	2020-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Numero esercizi ricettivi	2020-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Presenze turistiche dalle altre Regioni italiane	2018-2023	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Presenze e arrivi di turisti dall'estero	2023-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 





www.osservabiella.it