





RAPPORTO A CURA DI

● **Celestina Valeria De Tommaso**
(Università degli Studi di Milano e Percorsi di Secondo Welfare)

● **Alice Sofia Fanelli**
(Percorsi di Secondo Welfare)

● **Franca Maino**
(Università degli Studi di Milano e Percorsi di Secondo Welfare)

● **Simona Vinci**
(Percorsi di Secondo Welfare)

● **Cristina Garavoglia**
(Fondazione Cassa di Risparmio di Biella
OsservaBiella - Osservatorio territoriale del Biellese)

● **Sara Diritti**
(Fondazione Cassa di Risparmio di Biella
OsservaBiella - Osservatorio territoriale del Biellese)

**Come citare: OsservaBiella – Osservatorio territoriale del Biellese (2026),
VI Rapporto annuale 2026, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.**



INDICE

Prefazione	5		
Introduzione al Rapporto 2026	6		
Dati socio-demografici	12		
GOAL 1-2-10		GOAL 6-7-12-13-14-15	
Sconfiggere la povertà e la fame, ridurre le disuguaglianze	23	Acqua ed energia pulite, consumo e produzione responsabili, lotta contro il cambiamento climatico e promozione della vita sott'acqua e sulla terra	69
GOAL 3		GOAL 8	
Salute e benessere	34	Lavoro dignitoso e crescita economica	80
GOAL 4		GOAL 9	
Istruzione di qualità	46	Imprese, innovazione e infrastrutture	93
GOAL 5		GOAL 11	
Parità di genere	58	Città e comunità sostenibili	104
		GOAL 16	
		Pace, giustizia e istituzioni solide	114

**IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE****GOAL 9****Il goal 9 intende:**

- Costruire infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti;
- Promuovere una industrializzazione inclusiva e sostenibile;
- Favorire maggiore efficienza delle risorse impiegate e maggior ricorso a tecnologie “pulite” e rispettose dell’ambiente;
- Potenziare la ricerca scientifica;
- Aumentare significativamente l’accesso alle tecnologie dell’informazione e della comunicazione e fornire un accesso universale e a basso costo a internet.

Il presente capitolo, costruito in modo da essere complementare al precedente, contiene numerosi indicatori riferiti al modo di fare impresa nel Biellese (con particolare riferimento all’innovazione, all’imprenditorialità femminile e giovanile e alla filiera del turismo), alla produzione ed esportazione a livello provinciale. Sono poi affrontati il ricorso a strumenti di protezione come la Cassa Integrazione Guadagni e i fabbisogni occupazionali delle imprese. Un’attenzione particolare è dedicata alle condizioni delle infrastrutture digitali del territorio. Dal 2023, il Capitolo illustra i dati relativi alla distribuzione di attività socioassistenziali, di istruzione, di intrattenimento e del tempo libero nella Provincia di Biella.

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

1. DEMOGRAFIA D'IMPRESA: UNA CONTRAZIONE STRUTTURALE

Il numero di imprese registrate nella **Provincia di Biella** è sceso da 17.341 unità nel 2020 a 15.838 nel 2025, una flessione dell'8,7% in cinque anni. Il calo riguarda anche le imprese attive, scese da 14.968 a 13.867 (-7,4%), un ritmo di erosione costante anno su anno che non mostra segnali di inversione, anche tenendo conto che parte della discontinuità 2024-2025 è dovuta all'aggiornamento della classificazione ATECO.

Il settore più colpito in termini assoluti è il **commercio all'ingrosso e al dettaglio**, che perde oltre 800 imprese registrate (da 3.807 a 2.995, -21,3%), complice anche la riclassificazione statistica del 2025. Anche le **attività manifatturiere** (-16,5%, da 2.074 a 1.732) e le **costruzioni** (-13,4%, da 2.628 a 2.276) seguono un trend discendente marcato, sebbene quest'ultimo settore abbia beneficiato di una fase di relativa tenuta fino al 2022-2023 legata agli incentivi all'edilizia.

In controtendenza, le "altre attività di servizi" crescono da 814 a 1.116 unità (+37,1%), trainate anche da una possibile riclassificazione

di micro-attività precedentemente registrate in altri codici. Le attività professionali, scientifiche e tecniche restano relativamente stabili, segno di una transizione lenta ma persistente dell'economia biellese verso i servizi a maggior valore aggiunto.

Il **comparto artigiano** segue un andamento ancora più marcato: da 4.937 imprese nel 2020 a 4.451 nel 2025 (-9,8%), con un'incidenza sul totale delle imprese registrate che scende leggermente dal 28,5% al 28,1%. Il calo è concentrato soprattutto nelle costruzioni (**-263 unità, da 2.055 a 1.792**, comunque ancora il comparto artigiano più numeroso) e nel commercio, dove l'effetto della riclassificazione ATECO 2025 produce una discontinuità statistica eccezionale (da 304 a 13 imprese nell'ultimo anno), da leggere con cautela.

2. LAVORO E TUTELE: LA CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI

Le ore di **Cassa Integrazione Guadagni** (CIG) autorizzate mostrano una dinamica **nazionale** e **regionale** fortemente crescente nel biennio 2023-2024, con l'**Italia** che passa da 2,75 milioni di ore nel 2022 a oltre 401 milioni nel 2023 e oltre 543,8 milioni nel 2025 - un'impennata legata soprattutto alla cassa integrazione ordinaria

e straordinaria in settori industriali in crisi. Il **Piemonte** segue un andamento simile, mentre **Biella**, pur partecipando alla stessa dinamica, mantiene un peso proporzionalmente più contenuto.

Il peso di **Biella** sul totale piemontese di ore di CIG passa dal 5,5% (2021) al 9,7% (2024), quasi raddoppiando, per poi ridimensionarsi al 6,8% nel 2025: un segnale che, anche in questo caso, indica un 2025 in parziale normalizzazione rispetto al picco dell'anno precedente.

3. NUOVA IMPRENDITORIALITÀ: GIOVANI, STRANIERI, STARTUP

Il quadro della nuova imprenditorialità è eterogeneo. Le imprese giovanili (controllo prevalente di persone under 35) restano quasi stabili nel quinquennio, passando da 1.162 a 1.155 unità (-0,6%), con un'incidenza sul totale delle imprese registrate in leggero aumento (dal 6,7% al 7,3%): un segnale di relativa resilienza, dato che il calo è molto più contenuto di quello del tessuto imprenditoriale complessivo.

Le **imprese straniere** seguono invece una **traiettoria di crescita netta**: da 1.090 imprese registrate nel 2023 a 1.191 nel 2025 (+9,3%), con un'incidenza sul totale delle imprese provinciali registrate in aumento dal 6,8% al **7,5%**. Settori come costruzioni, **altre attività di servizi** e servizi di alloggio/ristorazione risultano i più dinamici per imprenditoria straniera (**il commercio, pur restando il secondo comparto per numerosità, si mantiene sostanzialmente stabile, da 305 a 302 imprese**).

Il segnale più critico riguarda **le startup innovative**: da 30 imprese registrate nel 2021 a sole 13 nel 2026, un calo del 56,7% in cinque anni, con un'incidenza sul totale delle imprese registrate che scende dallo 0,17% allo 0,08%. Il settore dei servizi resta prevalente (53% delle startup attive), ma il dimensionamento assoluto resta marginale rispetto al potenziale **regionale**, segnalando una difficoltà strutturale del territorio nell'attrarre e trattenere nuova imprenditorialità ad alta innovazione.

Anche le imprese con certificazione biologica calano leggermente, da 113 a 101 unità tra il 2021 e il 2025, ma mantengono una quota stabile intorno al 3,0-3,5% del totale piemontese, in linea con il peso demografico della **Provincia**.

4. VALORE AGGIUNTO E PRODUZIONE INDUSTRIALE

Il **valore aggiunto generato dalle imprese** biellesi cresce in termini nominali da circa 4,36 miliardi di euro nel 2018 a 5,10 miliardi nel 2024 (+16,8%), un incremento leggermente inferiore a quello **piemontese** (+17,0%) ma nettamente più contenuto di quello **nazionale** (+24,1%), confermando un **gap di crescita relativo della Provincia** soprattutto rispetto al livello nazionale.

Il dato più significativo riguarda il **valore aggiunto pro capite**: nel 2024 **Biella** si attesta a circa 30.247 euro per abitante, pari al 90,7% della media **nazionale** (33.345 euro) e all'89,3% di quella piemontese (33.882 euro). Il rapporto tra **Biella** e **Italia** era invece superiore a 1 (110,3%) nel 2020, durante la fase più acuta della pandemia, per poi scendere progressivamente: un segnale che la ripresa post-Covid ha premiato più le altre aree del **Piemonte** e d'**Italia** che il territorio biellese.

La **produzione industriale del settore manifatturiero**, misurata sulla variazione percentuale trimestrale anno su anno, mostra una dinamica

fortemente ciclica: dal -14,3% del IV trimestre 2020 (pieno impatto pandemico) si è passati a un rimbalzo marcato nel 2021 (+15,3% nel IV trimestre), seguito da una nuova fase di debolezza tra il 2023 e il 2024 (con variazioni negative comprese tra **-1,8%** e **-3,7%**) e da un timido recupero nel 2025 (+1,8% nel IV trimestre). La tessitura è il comparto più volatile, con oscillazioni che superano il $\pm 50\%$ in alcuni trimestri, mentre la meccanica mostra un andamento più stabile e meno esposto ai cicli della moda.

5. COMMERCIO ESTERO

Le esportazioni della Provincia di Biella, fortemente concentrate nel comparto tessile-moda, crescono in modo pressoché costante tra il 2020 e il 2023, passando da 1,41 a 2,06 miliardi di euro, per poi ridimensionarsi nel biennio successivo: 1,79 miliardi nel 2024 e 1,76 miliardi nel 2025 (-1,6% sul 2024). È opportuno sottolineare che il calo degli ultimi due anni va letto con una certa cautela, poiché parte dello scarto tra 2024 e 2025 potrebbe derivare dal cambio dei codici ATECO intervenuto nel periodo, che incide sulla classificazione delle attività e sulla comparabilità diretta tra le due annualità.

6. IMPRESE DI PROSSIMITÀ E TURISMO: SEGNALI POSITIVI

I servizi alla persona e al territorio mostrano alcuni segnali di crescita: le attività di assistenza sanitaria e sociale registrano un aumento del numero di imprese nei comuni della Provincia, con **Biella** città che mantiene un ruolo di polo di riferimento, sebbene il numero di imprese ogni mille abitanti a livello Provinciale (esclusa **Biella**) resti contenuto e disomogeneo tra i piccoli comuni.

Il **settore turistico** mostra invece la **dinamica più favorevole dell'intero capitolo**: gli esercizi ricettivi crescono da 316 a 852 strutture tra il 2020 e il 2025 (+169,6%), un'espansione trainata quasi esclusivamente dalle locazioni turistiche (extra-alberghiero), che passano da 54 a 581 strutture, mentre il comparto alberghiero tradizionale resta stabile attorno a 27 strutture. I posti letto complessivi crescono in misura più contenuta (+34,3%, da 6.387 a 8.579), segno che la crescita è guidata da strutture di piccola dimensione tipiche delle locazioni brevi piuttosto che da nuova capacità alberghiera.

Sul fronte della domanda, la Lombardia si conferma il principale mercato di origine dei turisti italiani dopo il **Piemonte** stesso,

mentre tra i mercati internazionali Francia, Svizzera e Germania rappresentano insieme più del 40% degli arrivi dall'estero nel 2025.

7. UNA LETTURA D'INSIEME

- Contrazione strutturale del tessuto imprenditoriale: -8,7% di imprese registrate e -7,4% di imprese attive tra il 2020 e il 2025, con il commercio come settore più colpito.
- Tenuta relativa dell'imprenditoria giovanile e crescita di quella straniera, in controtendenza rispetto al dato aggregato.
- Debolezza marcata della nuova imprenditorialità innovativa: le startup si riducono di oltre la metà in cinque anni.
- Gap di valore aggiunto pro capite rispetto a **Piemonte** e **Italia**, in peggioramento dal picco pandemico del 2020.
- Aumento del peso della CIG biellese sul totale **regionale**, segnale di tensioni occupazionali relativamente più accentuate negli ultimi due anni disponibili.
- Il turismo extra-alberghiero è il comparto più dinamico del capitolo, con una crescita delle locazioni turistiche che supera ampiamente quella di qualsiasi altro indicatore esaminato.

IMPRESE REGISTRATE E IMPRESE ARTIGIANE NELLA PROVINCIA DI BIELLA, PER SETTORE (2025)

Settore	IMPRESE REGISTRATE		IMPRESE ARTIGIANE		
	v.a.	%	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.337	8,44%	45	3,4%	-2,2% ↓
Estrazione di minerali da cave e miniere	5	0,03%	2	40%	0% =
Attività manifatturiere	1.732	10,94%	980	56,6%	-1,7% ↓
Fornitura di servizi elettrici, gas, acqua, ecc.	89	0,56%	9	10,1%	0% =
Costruzioni	2.276	14,37%	1.792	78,7%	-0,4% ↓
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	2.995	18,91%	13	0,4%	-95,7% ↓
Trasporto e magazzinaggio	189	1,19%	107	56,6%	-1,8% ↓
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.081	6,83%	120	11,1%	0,8% ↑
Servizi di informazione e comunicazione	303	1,91%	60	19,8%	11,1% ↑
Attività finanziarie e assicurative	613	3,87%	-	-	-
Attività immobiliari	1.754	11,07%	2	0,1%	0% =
Attività professionali, scientifiche e tecniche	559	3,53%	77	13,8%	-3,7% ↓
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	642	4,05%	292	45,5%	5,0% ↑
Istruzione	89	0,56%	8	8,9%	0% =
Sanità e assistenza sociale	91	0,57%	4	4,4%	33,3% ↑
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	211	1,33%	10	4,7%	11,1% ↑
Altre attività di servizi	1.116	7,05%	926	83%	42,2% ↑
Imprese non classificate	756	4,77%	4	0,5%	300% ↑
TOTALE	15.838	100%	4.451	28,1%	-0,5% ↓

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

Eventuali differenze significative tra i dati 2024 e 2025 potrebbero essere riconducibili, almeno in parte, alla variazione dei codici ATECO intervenuta nel periodo considerato. Tale cambiamento può incidere sulla classificazione delle attività e, di conseguenza, sulla comparabilità diretta tra le due annualità.

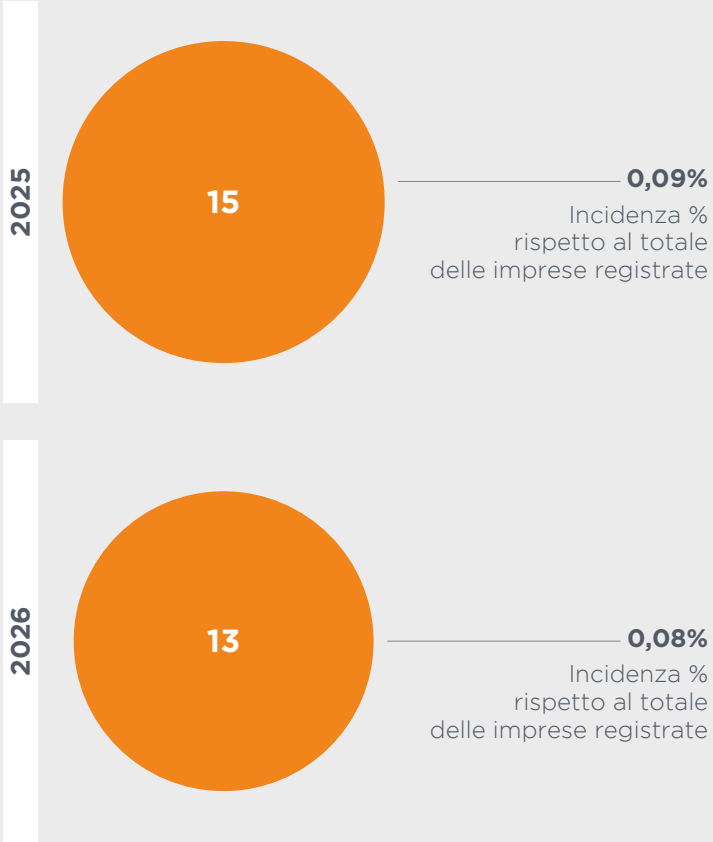
IMPRESE GIOVANILI REGISTRATE NELLA PROVINCIA DI BIELLA: INCIDENZA SUL TOTALE DELLE IMPRESE REGISTRATE E DISTRIBUZIONE PER SETTORE (2024-2025)

Settore	2024			2025		
	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente	v.a.	% sul totale delle imprese registrate	var. % rispetto all'annualità precedente
Agricoltura, silvicoltura e pesca	141	10,29%	8,46%	138	10,32%	-2,13%
Attività manifatturiere	68	3,82%	7,94%	66	3,81%	-2,94%
Fornitura di servizi elettrici, gas, acqua, etc.	4	4,60%	0%	6	6,74%	50%
Costruzioni	148	6,33%	5,71%	140	6,15%	-5,41%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	222	6,51%	-7,88%	194	6,48%	-12,61%
Trasporto e magazzinaggio	7	3,57%	0%	7	3,70%	0%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	120	11,16%	1,69%	117	10,82%	-2,50%
Servizi di informazione e comunicazione	35	11,74%	25%	40	13,20%	14,29%
Attività finanziarie e assicurative	61	10,37%	10,91%	67	10,93%	9,84%
Attività immobiliari	42	2,44%	5%	40	2,28%	-4,76%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	54	8,97%	20%	55	9,84%	1,85%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	95	16,18%	-2,06%	114	17,76%	20%
Istruzione	3	3,30%	0%	1	1,12%	-66,67%
Sanità e assistenza sociale	2	2,33%	-33,33%	2	2,20%	0%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	14	6,83%	0%	13	6,16%	-7,14%
Altre attività di servizi	83	10,56%	-5,68%	111	9,95%	33,73%
Imprese non classificate	46	6,13%	2,22%	44	5,82%	-4,35%
TOTALE	1.145	7,17%	2,14%	1.155	7,29%	0,87%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

Si considerano “imprese giovanili” le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. Eventuali differenze significative tra i dati 2024 e 2025 potrebbero essere riconducibili, almeno in parte, alla variazione dei codici ATECO intervenuta nel periodo considerato. Tale cambiamento può incidere sulla classificazione delle attività e, di conseguenza, sulla comparabilità diretta tra le due annualità.

IMPRESE REGISTRATE COME STARTUP NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2025-2026)



Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte



VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE CORRENTI (2023-2024)

Italia Piemonte Provincia di Biella

2023								2024							
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA		INDUSTRIA (TOTALE)		SERVIZI (TOTALE)		TOTALE		AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA		INDUSTRIA (TOTALE)		SERVIZI (TOTALE)		TOTALE	
v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)	v.a. (mln €)	% (tot.naz.)
39.511,7	100%	377.869,8	100%	1.492.675,00	100%	1.910.056,4	100%	43.932,5	100%	374.389,2	100%	1.547.632,1	100%	1.965.954,40	100%
1.976,2	5%	33.941,4	8,98%	107.023,40	7,17%	142.941	7,48%	2.231,4	5,08%	33.902,7	9,06%	107.923,10	6,97%	144.057,20	7,33%
47,23	0,12%	1.202,75	0,32%	3.659,09	0,25%	4.909,06	0,26%	50,5	0,11%	1.269,8	0,34%	3.774,8	0,24%	5.095,20	0,26%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

VALORE AGGIUNTO A PREZZI BASE PRO CAPITE (2023-2024)

Italia Piemonte Provincia di Biella

2023		2024	
v.a. (in milioni di euro)	% (rispetto al totale nazionale)	v.a. (in milioni di euro)	% (rispetto al totale nazionale)
32.382,5	100%	33.345,37	100%
33.621,41	103,83%	33.881,90	101,61%
29.074,46	89,78%	30.246,68	90,71%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NEL SETTORE MANIFATTURIERO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2024-2025)

Variazione % dell'andamento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

	I trim. 24	IV trim. 24	I trim. 25	IV trim. 25
Filatura	-6	-9,30	-3,80	4,50
Tessitura	-21,40	-8,90	-6,90	5,90
Finissaggio	-11,20	-12,60	2,30	5,80
Altre industrie tessili	-0,10	4,70	-0,90	-12,60
Meccanica	0,20	-3,60	3,70	6,60
Altre industrie manifatturiere	1,30	0,40	0,70	1,50
TOTALE	-3,70	-2,40	-0,50	1,80

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

FLUSSO DELLE ESPORTAZIONI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO NELLA PROVINCIA DI BIELLA (2024-2025)

		2024		variazione % rispetto all'annualità precedente		2025		variazione % rispetto all'annualità precedente	
		v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
	Agricoltura, della silvicoltura e della pesca	3.564.231	0,20%	1.009.551	39,52%	5.189.310	0,30%	1.625.079	45,59%
	Attività manifatturiere	1.771.780.100	99,10%	18.611.437.469	-91,31%	1.729.127.948	98,31%	-42.652.152	-2,41%
	di cui Alimentari e bevande	24.822.512	1,39%	16.239.034	189,19%	26.328.839	1,50%	1.506.327	6,07%
	di cui Prodotti tessili	1.072.632.823	60,00%	-158.358.487	-12,86%	1.019.863.471	57,99%	-52.769.352	-4,92%
	di cui Articoli di abbigliamento	178.485.888	9,98%	-55.372.320	-23,68%	202.096.265	11,49%	23.610.377	13,23%
	di cui Sostanze e prodotti chimici	120.913.357	6,76%	-7.531.623	-5,86%	115.278.253	6,55%	-5.635.104	-4,66%
	di cui Meccanica	148.689.005	8,32%	-36.179.263	-19,57%	149.382.547	8,49%	693.542	0,47%
	di cui Altre attività manifatturiere	226.236.515	12,65%	-10.397.767	-4,39%	216.178.573	12,29%	-10.057.942	-4,45%
Altri prodotti		12.439.122	0,70%	-1.793.844	-12,60%	24.482.416	1,39%	12.043.294	96,82%
TOTALE		1.787.783.453	100%	-267.321.762	-13,01%	1.758.799.674	100,00%	-28.983.779	-1,62%

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte.

ESERCIZI RICETTIVI E POSTI LETTO - PROVINCIA DI BIELLA (2024-2025)

	2024		var. % rispetto all'annualità precedente		2025		var. % rispetto all'annualità precedente	
	STRUTTURE	POSTI LETTO	STRUTTURE	POSTI LETTO	STRUTTURE	POSTI LETTO	STRUTTURE	POSTI LETTO
Alberghi	27 (3,95%)	1.255 (16,73%)	-3,57% ⬇️	-5,50% ⬇️	27 (3,17%)	1.262 (14,71%)	0% =	0,56% ⬆️
Residenze turistiche	1 (0,15%)	62 (0,83%)	0% =	0% =	1 (0,12%)	62 (0,72%)	0% =	0% =
Affittacamere	36 (5,26%)	242 (3,14%)	12,50% ⬆️	10,00% ⬇️	43 (5,05%)	280 (3,26%)	19,44% ⬆️	15,70% ⬆️
Agriturismo	40 (5,85%)	390 (5,20%)	-6,98% ⬇️	-7,36% ⬇️	37 (4,34%)	373 (4,35%)	-7,50% ⬇️	-4,36% ⬇️
Bed & breakfast	123 (17,98%)	608 (8,11%)	0% =	2,53% ⬆️	117 (13,73%)	571 (6,66%)	-4,88% ⬇️	-6,09% ⬇️
Campeggio	7 (1,02%)	1.950 (26%)	0% =	0% =	8 (0,94%)	2.290 (26,69%)	14,29% ⬆️	17,44% ⬆️
Case vacanze, per ferie e country house	14 (2,05%)	1.075 (14,33%)	0% =	1,13% ⬆️	13 (1,53%)	870 (10,14%)	-7,14% ⬇️	-19,07% ⬇️
Ostello	5 (0,73%)	126 (1,68%)	0% =	0,00% =	6 (0,70%)	151 (1,76%)	20% ⬆️	19,84% ⬆️
Rifugio e bivacco fisso	19 (2,78%)	334 (4,45%)	0% =	-5,65% ⬇️	19 (2,23%)	334 (3,89%)	0% =	0% =
Locazioni turistiche	412 (60,23%)	1.664 (22,19%)	53,16% ⬆️	15,48% ⬆️	581 (68,19%)	2.386 (27,81%)	41,02% ⬆️	43,39% ⬆️
TOTALE	684 (100%)	7.706 (100%)	26,43% ⬆️	1,96% ⬇️	852 (100%)	8.579 (100%)	24,56% ⬆️	11,33% ⬆️



RIEPILOGO INDICATORI GOAL 9

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Il sommario riporta tutti gli indicatori disponibili in infografica e/o in excel e scaricabili dalla pagina dedicata di www.osservabiella.it

INDICATORE	ANNUALITÀ DI RIFERIMENTO	FONTE	DISPONIBILITÀ DEI DATI DELL'OSSERVATORIO
Imprese registrate	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Imprese artigiane	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
CIG	2021-2025	INPS	
Imprese giovanili	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Imprese BIO	2021-2025	Regione Piemonte	
Imprese straniere	2023-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Istruzione e attività ricreative	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Attività di vendita al dettaglio	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Startup	2021-2026	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Iscrizione e anzianità delle startup	2025-2026	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Settori produttivi	2021-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Valore aggiunto	2018-2024	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Produzione industriale	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Esportazioni	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Imprese associate per settore e dimensione	2023-2025	Unione Industriale Biellese	
Numero esercizi ricettivi	2020-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	 
Presenze turistiche dalle altre Regioni italiane	2018-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	
Presenze e arrivi di turisti dall'estero	2023-2025	Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	



www.osservabiella.it